

Dags att panta alla fördomar

► Saras vanligaste kund är en medelålders man med fast inkomst

25 år gammal och nyss kommen från universitetet lånade hon pengar och etablerade sig i den mansdominerade pantbanksbranschen.

Sara von Ahn är den norrländska pantbanksdirektören som använder sin egen person för att röja undan fördomar om pantbanker. Kvinnlighet är hennes främsta marknadsföringsstrategi.

In kommer en luspank musiker och pantar sin gitarr. De dammiga hyllorna är fulla av stöldgods från suspekta säljare och kunderna består mest av narkomaner och skummisar.

Jo, Sara von Ahn i Umeå hade också en mängd fördomar om pantbanker. Ändå valde hon att köpa en.

–Säger man ordet pantbank är det ingen som är oberörd. Men vad man än tror om branschen är det fel. En pantbank är ett kreditinstitut med en lysande affärsidé. Här lånar människor pengar med sina prylar, inte sig själva, som säkerhet. Så många som 95 procent av låntagarna hämtar tillbaka sina saker, säger Sara von Ahn.

Pantbanksbranschen är liten. I Sverige finns 23 företag som tillsammans har 38 kontor i hela landet. Störst är amerikanskägda Svensk Pantbelåning AB som har ungefär 50 procent av marknaden. Pantbankerna har kunder i alla åldrar. Den genomsnittlige kunden är en medelålders man med fast inkomst.

SARA VON AHN ÄR SVERIGES yngsta pantbanksdirektör, tillika en av de två kvinnor i Sverige som bär denna titel.

–Jag hade inte riktigt räknat med att en bank skulle stå med öppna famnen inför en 25-åring som ville köpa en pantbank. Jag fick min blivande svärfar och min pappa att borga för en del av lånet och sedan gick det som en dans, ler Sara von Ahn.

När Sara von Ahn värderar en pryl utgår hon från vad hon skulle kunna få ut för den på en auktion om sex månader.



Spegel spegel, säg mig vem som Sveriges yngsta bankdirektör är.

ROINE SANDLÉN

per månad som handlar via nätet, men det kommer nog att bli fler. Hemsidan har den senaste tiden haft 1 000 besök per månad, berättar Sara von Ahn.

Hon är idag den enda kvinnliga ledamoten i Svenska pantbanksföreningens styrelse.

–Första gången jag var med på en träff med Pantbanksföreningen tittade de på mig lite. Det här är en bransch där i princip alla företag går i arv från far till son. När man kommer från ingenstans och sticker ut hakan ses det som udda, säger Sara von Ahn.

PANTBANKEN I UMEÅ, som tidigare förde en ganska diskret tillvaro, har med sin ägare blivit ett begrepp i norra Sverige. Sara von Ahn insåg att hon själv skulle kunna bli den perfekta reklampelaren. Idag personifierar hon pantbanken. På helsidesannonser i lokaltidningarna, på hemsidan och på pantbankens egna reklam-musmattor finns ett stilrent, snyggt foto av Sara von Ahn.

–Kopplar man ordet pantbank till en ung tjej reagerar folk. Därför behöver jag inte anstränga mig så mycket för att få uppmärksamhet.

Hon känner ingen tveksamhet inför att använda sin egenskap av kvinna i marknadsföringen:

–Det är naturligt för mig att utnyttja det, jag skäms ju inte för att jag är kvinna. En del säger "jag är bra trots att jag är kvinna", jag säger hellre att jag är bra för att jag är kvinna.

Sara von Ahn tror på fortsatt god marknad för den kvinnligt profilerade pantbanken:

–Inom fem år ska jag ha tredubblat lånestocken jämfört med idag. Hur länge jag är pantbanksdirektör vet jag inte. Jag känner nog när jag är klar med det här. Om jag någonsin blir det.

STAFFAN EKENGREN

Staffan Ekengren är frilansjournalist. Han brukar aldrig gå på pantbanken. Säger han.

► ID: Sara von Ahn

ÅR: Sveriges yngsta pantbanksdirektör. **ÅLDER:** 28 år.

BOR: I villa strax utanför Umeå. **FAMILJ:** Man och två katter. **DRIVKRAFT:** Att få bestämma själv. **SENAST PANTSATTA**

PRYL: "Själv har jag faktiskt aldrig pantat någon grej."

Normalt kan kunden låna ungefär hälften av föremålets andrahandsvärde. Kostnaden är en expeditonsavgift på 50 kronor samt ränta på 3,4 procent per månad. Lånet löper på max fyra månader och därefter ger pantbanken en respit på ytterligare två månader. De föremål som då inte hämtats ut går, som också lagen kräver, på auktion. Det som blir kvar köper pantbanken upp och säljer i butiken.

–Sedan i höstas säljer jag grejer även via internet. Än så länge har jag bara 25 till 30 kunder